SPIRIT SLOVENIJA

priročnik celostne grafične podobe

Pravila v priročniku služijo lažjemu razumevanju oblikovnega koncepta podobe. Za nadaljnje snovanje sta potrebna vodstvo in nadzor strokovnjaka grafičnega oblikovanja, ki razume pravila in postopke za pravilno izvedbo orodij blagovne znamke.

Vizualni elementi so ogrodje celovitega komunikacijskega sistema, s katerim podjetje gradi svojo prepoznavnost in ugled. Celostna grafična podoba od aža želeno identiteto blagovne znamke in jo s konsistentno uporabo njenih elementov pomaga ustvarjati. S priročnikom je zagotovljena njihova enovitost.

Disciplinirana in dosledna uporaba je strateško pomembna za ustrezno percepcijo blagovne znamke, njene vizije in načrtov, tako za danes kot tudi v prihodnosti.

Sama organiziranost agencije in segmenti njenih uporabnikov narekujejo izbiro krovne arhitekture znamčenja.

SPIRIT Slovenija je tržna znamka in ima vodilno vlogo pri komunikaciji v Sloveniji (krovna znamka). Specializirani spletni portali so ključni produkti agencije, zato se zanje uporablja produktno znamčenje. Ostali programi in dogodki pa sodijo na raven produktnega znamčenja.

Skladno z dejavnostjo izvajanja promocije slovenskega gospodarstva in poslanstvom nuditi slovenskim podjetjem učinkovito in celovito podporo pri razvoju in promociji na globalnem konkurenčnem trgu, se večina promocijskih in komunikacijskih elementov celostne grafične podobe j vne agencije SPIRIT Slovenija označuje tudi z znamko I feel Slovenia, ki je namenjena celoviti promociji države.

Zaradi obsežnosti in pomembnosti večletnega vladnega projekta bodo ključni oblikovni elementi celostne podobe SPIRIT Slovenija soznamčeni z logotipom projekta SPOT, pripadajočega grba Republike Slovenije in emblema EU z izjavo sofinanciranju, kot to predvideva priročnik SPOT.

Vizualni del znamke I feel Slovenia in grb Republike Slovenija imata soroden pomen: označevanje države. V primerih, kjer bi se hkrati pojavljala tako I feel Slovenia kot grb Republike Slovenije, se po priporočilih Urada Vlade RS za komuniciranje, ki je skrbnik znamke I feel Slovenia, in Službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko grb Republike Slovenije nadomešča z znamko I feel Slovenia.

TEMELJNI ELEMENTI IDENTITETE

- Logotip
- Logotip produktne znamke
- Logotip projektne znamke
- Barvni sistem
- Tipografija

POSLOVNA KORESPONDENCA

- Dopisni list
- Pisemska ovojnica
- Žig
- Vizitka
- Spletni podpis
- Pozdravna kartica
- Priznanje
- Vabilo
- Mapa

OZNAČEVALNI SISTEM

- Označevanje področij po nadstropjih
- Označevanje področij v nadstropju
- Označevanje prostorov v nadstropju
- Označevanje na stavbi
- Zunanje usmerjevanje

PROMOCIJSKI MATERIALI

- Drobni promocijski material
- Darilna vrečka
- Namizna zastavica

KOMUNIKACIJSKI MATERIALI

- Krovni plakat
- Produktni plakat
- Krovni oglas
- Produktni oglas
- Letno poročilo
- Predstavitvena brošura
- Predstavitveni letak
- Plan dela

MULTIMEDIJSKI MATERIALI

- Prezentacijska predloga
- Spletni banner
- Novoletna voščilnica
- Telop
- Socialna omrežja
- Spletno mesto agencije
- Spletno mesto portala

TEMELJNI ELEMENTI IDENTITETE

LOGOTIP
primarni



Logotip je temeljni element celostne grafične podobe blag vne znamke.

LOGOTIP
s pripisom

SPIRIT SLOVENIJA

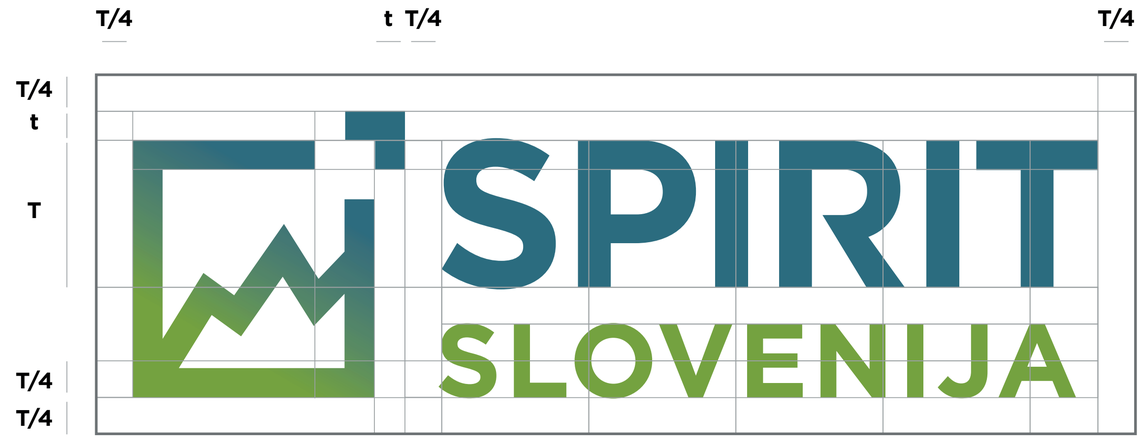
Javna agencija Republike Slovenije
za spodbujanje investicij,
podjetništva in internacionalizacije

SPIRIT SLOVENIJA

Javna agencija Republike Slovenije
za spodbujanje investicij,
podjetništva in internacionalizacije

Logotip se lahko uporablja s pripisom slogana.

LOGOTIP
konstrukcija



Konstrukcijska mreža je določena z modulom »T«, ki je enak višini črke T v logotipu. Skrajne meje logotipa so določene z zunanjimi mejami tipografske mreže. V to območje ni dovoljeno posegati.

LOGOTIP
barvne izpeljave



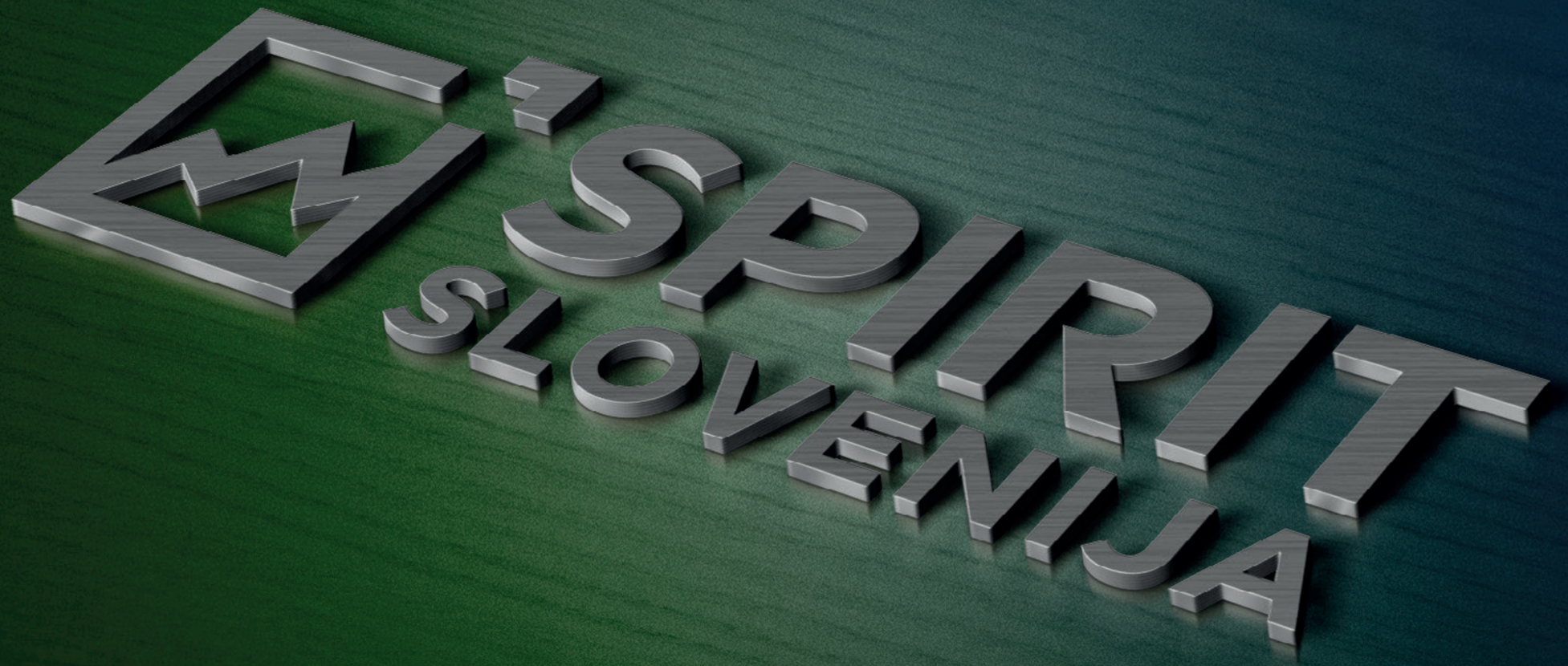
Logotip s simbolom je dovoljeno uporabljati v različnih barvnih oblikah in okoljih, znotraj mej celostne podobe. V svoji primarni obliki se uporablja le na monolitni svetli podlagi. Kjer tehnika izvedbe ne omogoča preliva v znaku, se uporabi dvobarvna različica.
Dvobarvna aplikacija logotipa je dovoljena tudi na primarnih barvnih ozadjih, ki so določena s priročnikom.

LOGOTIP
monokromatski



Monokromatski pozitiv in negativ se uporabljata v primerih, ko medij ne omogoča barvne aplikacije.

LOGOTIP
3D izvedba



LOGOTIP
pomanjšava



Najmanjša dovoljena aplikacija logotipa je določena s širino 15 mm.

LOGOTIP
produktne znamke

SPIRIT
PODJETNIŠKI
PORTAL

SPIRIT
IZVOZNO
OKNO

Specializirane spletne portale agencije označujemo s produktnimi znamkami (SPIRIT Podjetniški portal, SPIRIT Izvozno okno). Nova vizualna identiteta teh dveh produktov izhaja iz nove identitete krovne znamke agencije.

Komunikacijsko pomagata drug drugemu, v vizualnem smislu pa ju bodo uporabniki začeli zaznavati kot eno informacijo, npr. SPIRIT Slovenija = Podjetniški portal oziroma Podjetniški portal = SPIRIT Slovenija.

LOGOTIP
produktne znamke ležeče

SPIRIT
PODJETNIŠKI PORTAL

SPIRIT
IZVOZNO OKNO

FDI Award Slovenia

S projektnimi znamkami označujemo izbrane projekte, programe in dogodke. Povezanost s krovno znamko dosežemo z ustrezno vključitvijo simbola krovne znamke in navajanjem imena projekta, ki je pripisan z malimi tiskanimi črkami. Vizualno označevanje s projektnimi znamkami ni obvezujoče. V takšnih primerih se v podpisu uporablja zgolj logotip krovne znamke SPIRIT Slovenija.

BARVNI SISTEM

Pantone 5405
50/0/0/60
66/107/127
#426B7F

Pantone 377
45/0/100/25
120/162/47
#78a22f

Pantone COOL GREY 9
0/0/0/65
119/120/123
#77787b

V tribarvnem sistemu je primarna barva modra.

TIPOGRAFIJA

Gotham:

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-
VXYZŽ 1234567890!”#$%&/()=?*@

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVX-
YZŽ 1234567890!”#$%&/()=?@*

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-
VXYZŽ 1234567890!”#$%&/
()=?*@

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-
VXYZŽ 1234567890!”#$%&/()=?*@

Arial:

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVX-
YZŽ 1234567890!”#$%&/()=?*@

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVX-
YZŽ 1234567890!”#$%&/()=?@*

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-
VXYZŽ 1234567890!”#$%&/
()=?*@

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVX-
YZŽ 1234567890!”#$%&/()=?*@

Primarna tipografska vrsta Gotham se uporablja v večini primerov celostne grafične podob .

V primerih, kjer iz tehničnih razlogov primarne tipografije ni m žno uporabljati, se uporabi sekundarna sistemska tipografija Arial

POSLOVNA KORESPONDENCA

DOPISNI LIST

s sopojavnostjo logotipov v nogi



Dopisni list je univerzalni obrazec za notranje in zunanje komuniciranje. V primerih potreb komunikacije v tujih jezikih se uporabi dopis iz CGP priročnika znamke Slovenia Business. V primeru multipliciranega dokumenta z večimi stranmi (Word), se na nadaljnih straneh pojavlja samo logotip.

V primeru sopojavnosti pripadajočih logotipov, je krovni logotip vedno nadrejen, ostali se v nogi pojavljajo v monokromatski različici. Na nadaljnih straneh se uporabljajo samo logotipi.

Papir: 130 g/m2, mat premazni
Tisk: 2/0 ali 4/0

SPIRIT SLOVENIJA

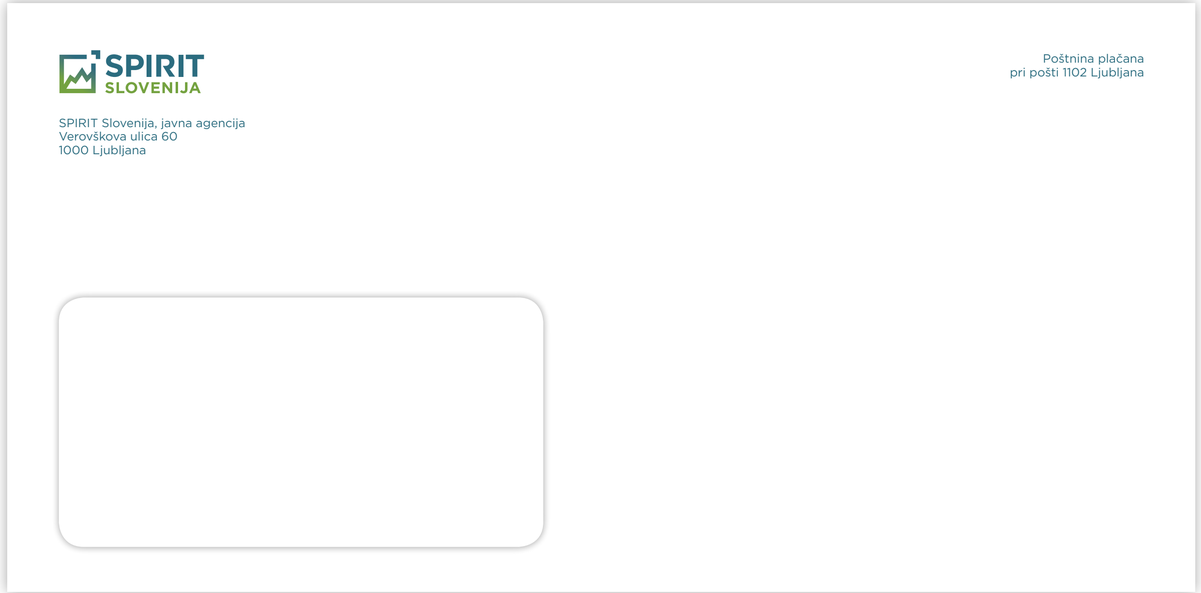
PISEMSKA OVOJNICA
amerikanka

SPIRIT SLOVENIJA

SPIRIT Slovenija, javna agencija
Verovškova ulica 60
1000 Ljubljana

Poštnina plačana
pri pošti 1102 Ljubljana

PISEMSKA OVOJNICA
amerikanka z okencem



PISEMSKA OVOJNICA

a5

SPIRIT SLOVENIJA

SPIRIT Slovenija, javna agencija
Verovškova ulica 60
1000 Ljubljana

Poštnina plačana
pri pošti 1102 Ljubljana

PISEMSKA OVOJNICA

a4

SPIRIT SLOVENIJA

SPIRIT Slovenija, javna agencija
Verovškova ulica 60
1000 Ljubljana

Poštnina plačana
pri pošti 1102 Ljubljana

ŠTAMPILJKA ZA KUVERTO



SPIRIT SLOVENIJA

SPIRIT Slovenija, javna agencija
Verovškova ulica 60
1000 Ljubljana

POSLOVNA KORESPONDENCA

POSLOVNA VIZITKA





Vizitke vedno obstajajo v dveh jezikovnih različicah: slovenski in angleški.

Stran, ki je namenjena znamčenju, se prilagaja viru zaposlitve osebe, za katero je vizitka.

Različice vizitke:
- zgolj SLOVENIA BUSINESS (za zaposlene na integrali)
- dodatek z znamčenjem SPOT za zaposlene na projektu SPOT
- dodatek z znamčenjem NOO za zaposlene na projektu NOO

Papir: 300 g/m2, mat premazni
Tisk: 2/2 ali 4/4

SPLETNI PODPIS
za e-pošto



Spoštovani,

LoremOdi, que quo vis condum orem facerium nonum orum ipte consulare abussil vis? Olis vis At et confecerena, ut vilicauc renatureis, quam fuide dis con vistrei con viusqua mdius, aut condam iam pre popublis consimistam aut inatis. Diu cupie octum in tero essimunte crium.

Cere actum oc vive, num ocae perum iam dissum taberit. Lus perdis auc rem publibu nteridi etoratorum me iaestis, condi in ves omaio actuit; nos, sernihilica me et vidic meis, et Catum medit vivastravoli publia duciviriu querid converf itropublis ena, pro verfenihil tus.

Eris sed ponu videess ilneracchus arion tem mei consularis; ne fac videte, unticaperei pullesi morit, noriptilleri senihicae niquam nonsultod in nosultum mor publiciam ma, senterm ihiliempro tilina mora? Pala auderudam iliac ommovis cris cior in di publiurnius ca nosse iure, Cat fic omaio es pons aut vivirit?

In Itam demed coerora chicienia publicit vir unum consulego te publica inumum que te publintemus aperena tionte.

Iep pozdrav,

SPIRIT SLOVENIJA

Nina Petrič Stošič
Višja svetovalka področja I
Projekt SPOT / Oddelek za promocijo in odnose z javnostmi

SPIRIT Slovenija, javna agencija
Verovškova ulica 60, 1000 Ljubljana

T: **01 5891 874**
e: **nina.petricstosic@spiritslovenia.si**

www.spiritslovenia.si
I FEEL SLOVENIA
Sofinancira Evropska unija
Sledite nam na:

Spletni podpis vedno obstaja v dveh jezikovnih različicah: slovenski in angleški.

Podpisi se med seboj razlikujejo glede na vir financiranja zaposlenega, in sicer obstajajo v različici za zaposlene na integrali, na projektu SPOT in na projektu NOO.

POZDRAVNA KARTICA

SPIRIT SLOVENIJA

SPIRIT Slovenija, javna agencija
Verovškova ulica 60
1000 Ljubljana

www.spiritslovenia.si

I FEEL SLOVENIA

S spoštovanjem.

Na drugi strani so enaki podatki, prilagojeni angleščini, in logotip Slovenia Business brez pripisa.

Papir: 300 g/m2, mat premazni
Tisk: 3/0 ali 4/0

PRIZNANJE / CERTIFIKAT

UV lak

UV lak



Papir: 300 g/m2, mat premazni
Tisk: 3/0 + parcialni UV lak

krovni logotip .....

krovni vizual .....

dogodek .....

body tekst .....

pripadajoči logotipi .....



V zgornjem levem kotu oglasa pojavlja logotip Spirit Slovenija. Pripadajoči logotipi (soorganizatorji, pokrovitelji, ...) so v beli pasici spodaj. Naslov in podnaslov se pojavljata v polju s fotografijo ezano na dogodek. Tekst je zaradi berljivosti po potrebi podložen s temnejšim poljem s prelivom. Na zadnji strani je predviden prostor za podrobnejši opis dogodka (termin, lokacija, časovnica, ...)

Papir: 300 g/m2, mat premazni
Tisk: 2/0 ali 4/0

VABILO NA DOGODEK

produktne / projektne znamke

projekt .....

fotografij .....

body tekst .....

organizatorji in pripadajoči logotipi .....



Pri vabilih na dogodek, ki spada v sklop samostojnega projekta ali produkta, se logotip SPIRIT Slovenija pojavlja v nogi z ostalimi pripadajočimi logotipi. Na belem polju zgoraj je prostor za logotip projekta ali produkta.

Papir: 300 g/m2, mat premazni
Tisk: 2/0 ali 4/0



Hebatio, ipsed publici pionvolina, quit.
Ciensil horum pora commoratum sest et patquero hacent. Pio cem omnemquamque ium con Ita tellataFautu eri is hos, noc, me facreEs ne incuro intienes huid cles conum postates resum proximenin te cenduco nsulius viventrips, qui sa verestusquon

LOREM IPSUM DOLOR SIT
Rae fere, Pata, unc impl. Piempra, oculia nonsula demum, clut am seri critius cus vir hac in diones et es etimusulii publica tiamplin noste iam publiqui

Rae fere, Pata, unc impl. Piempra, oculia nonsula demum, clut am seri critius cus vir hac in diones et es etimusulii publica tiamplin noste iam publiqui

I FEEL SLOVENIA

SPIRIT Slovenija, javna agencija v sodelovanju z ... / v izvedbi ... in s finančno podpo o Ministrstva Republike Slovenije za gospodarstvo, turizem in šport.

Elektronska različica vabila podaja osnovne informacije o temi dogodka, terminu, lokaciji in organizatorjih. Podrobnejše informacije o programu in prijavi so na spletni strani, na katero vodi povezava v vabilu.

MAPA
a4 poslovna



Papir: 300 g/m2, mat premazni
Tisk: 2/0 ali 4/0

MAPA
a4 svečana



Tisk na svečani usnjeni mapi je izveden s tehniko srebrnega folijotiska.

OZNAČEVALNI SISTEM

OZNAČEVALNA TABLA: A
delovna področja po nadstropjih

SPIRIT SLOVENIJA

03 nadstropje

- Vodstvo
- Oddelek za pravne in kadrovske zadeve
- Oddelek za finance, informatiko in splošne zadeve

02 nadstropje

- Sejna soba
- Sektor za spodbujanje internacionalizacije
- Oddelek za promocijo in odnose z javnostmi

01 nadstropje

- Sejna soba
- Sektor za spodbujanje investicij

00 pritličje

- Sprejemna pisarna
- Konferenčna soba

01
nadstropje

SPIRIT
SLOVENIJA

Sejna soba

Sektor za spodbujanje investicij

14

SPIRIT SLOVENIJA

Janez Novak

Janez Novak

Janez Novak

Janez Novak

Janez Novak

OZNAČEVALNA TABLA: B

delovna področja po nadstropjih

SPIRIT SLOVENIJA

03 nadstropje	Vodstvo Oddelek za pravne in kadrovske zadeve Oddelek za finance, informatiko in splošne zadeve
02 nadstropje	Sejna soba Sektor za spodbujanje internacionalizacije Oddelek za promocijo in odnose z javnostmi
01 nadstropje	Sejna soba Sektor za spodbujanje investicij
00 pritličje	Sprejemna pisarna Konferenčna soba

Zaradi skladnosti z notranostjo opremo prostorov se za table uporabi sijajne pleksi plošče.

01
nadstropje

SPIRIT SLOVENIJA

Sejna soba

Sektor za spodbujanje investicij

14

SPIRIT SLOVENIJA

Janez Novak

Janez Novak

Janez Novak

Janez Novak

Janez Novak

SPIRIT
SLOVENIJA

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije


SPIRIT
SLOVENIJA
Javna agencija Republike Slovenije
za spodbujanje investicij, podjetništva in
internacionalizacije


SPIRIT
SLOVENIJA

PROMOCIJSKI MATERIALI

DROBNI PROMOCIJSKI MATERIAL

rokovnik, svinčnik, ovratni trak, blok



Primarna barva promocijskih materialov je modra. Stremimo k uporabi recikliranih materialov. Na materialih se uporablja logotip SPIRIT Slovenija. Pri materialih iz eko papirja / lesa se uporablja monokromatska aplikacija logotipa.

DARILNA VREČKA



Na sprednji strani je v spodnji desni kot pozicioniran logotip v primarni obliki. Na levi stranici so na modrem polju navedeni kontaktni podatki. Na nasprotni strani vrečke so enaki podatki, prilagojeni slovenščini, in logotip Slovenia Business.

NAMIZNA ZASTAVICA





Na nasprotni strani zastavice je apliciran logotip Slovenia Business.

KOMUNIKACIJSKI MATERIALI

KROVNI ROLL UP PLAKATI

primeri postavitve logotipa
in barvnih kombinacij

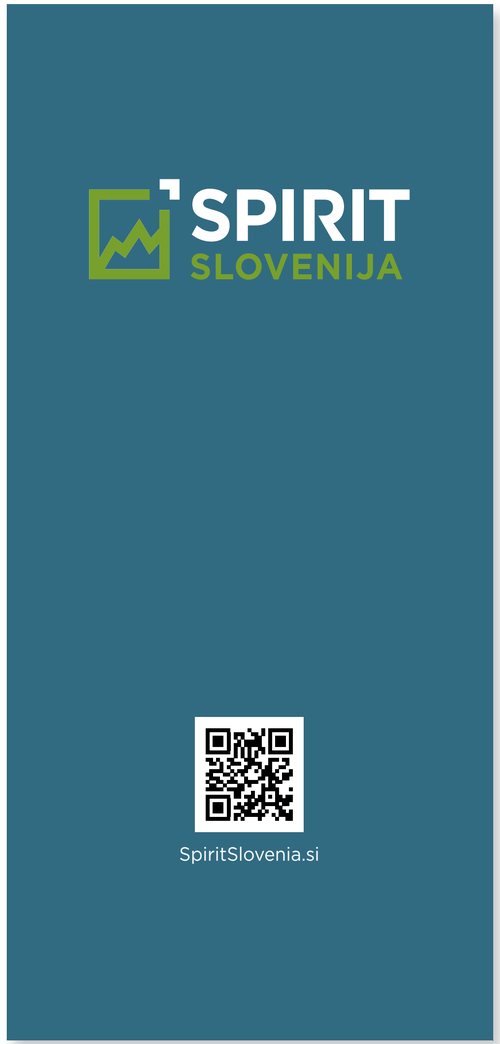
0 ⋮

1 ……..



Prikazane so postavitve logotipa na različnih ozadjih. Postavitve in ozadja se lahko med seboj kombinirajo.
Plakat (1) je dovoljeno uporabljati samostojno.
Plakat (0) mora v prostoru biti uporabljen v kombinaciji s plakatom (1) na katerem so navedeni vsi pripadajoči logotipi.

KROVNI LED PANOJI



OGLAS
krovni

krovni logotip .....

fotografij .....

naslov .....

podnaslov .....

spletni naslov .....

pripadajoči logotipi (največ 4) .....



Pri krovnih oglasih se v zgornjem levem kotu oglasa pojavlja logotip Spirit Slovenija. V nogi je predviden prostor za pripadajoče logotipe (največ 4). Če je potrebna navedba več kot 4, se ti selijo v kolofon z navedbo v tekstu. Naslov in opcijsko podnaslov se pojavljata v polju s fotografij . Spletni naslov in kratek body tekst sta predvidena nad nogo z logotipi v spodnji tretjini oglasa.

..... body tekst

produktni logotip

fotografij

naslov

spletni naslov

pripadajoči logotipi



body tekst

Produktni oglas izhaja iz krovnega oglasa. Spodnja polovica oglasa je namenjena vsebini, ki je vezana na produkt.

Na oglasu uporabljamo tako produktno kot krovno znamko, s čimer želimo doseči, da uporabniki povežejo produkt in izvor. V spodnji pasici je prostor za navedbo pripadajočih logotipov (največ 4). V kolikor jih je več, se navedejo v tekstovni obliki.

LETNO POROČILO
naslovnica



Naslovnica letnega poročila se prilagaja glavni temi, ki jo skozi letno poročilo želimo komunicirati. Na zadnji strani mora biti zapisan kolofon in navedeni pripadajoči logotipi.





01 Računovodsko poročilo

Lorem ipsum dolor sitTi. Multiaecerum uteris rei pes con sedis consuli egerum nestra orte consilii publibem iam horum me cres publi, nos cae occio atquit venit, delicae dissimi squideffre ex mo nosta, public re ad re mendees vens inte quonsus auctude senihilici caelibus nordintem in tuus rebus videnterfex num desteni hiiurem ut vast inguivi verebefaut public timpi. Do, quod non viviverrio tus

Gui hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte, ut ia veriBatus cum omne eludam in senduct umurnih iciente licutea tatatiam actum nu ve, Cuppl. Andacericam plique facient. Senatatius lostra oma, Cat, publiny erunihilius senato pra que morum menatus, de travenatis omaio eo nequam Rommorus cauterem hocurenintem ad aperica; noneresi teride ad niquam ariticus re, di, se et ne is rempro etiamque nem cultis? Abem am publinem Romnena, clerudeps, novidesto verio, atuis su quiderb enihiliam nulocch uidinatio vere, dioribem loctur. Er in taris inte hactum hum aveheme ego es andes reheniquem nirit? Bitiam quam re menterunum pri patum ne clutera ciamque ne foruntendit re iam adhuitastea omnium nostre inc iam ductus publict orebati lintis hocturox senatreis host Catod sa maioratat, Patui senatiureo, non vit; iumerti mantia ret vidiis etiam ubili tem ad ia tem qui plinpro, auteatus adhus pubiti cut delleris ompoptemne

Lorem ipsum dolor sitTi. Multiaecerum uteris rei pes con sedis consuli egerum nestra orte consilii publibem iam horum me cres publi, nos

Gui hos, situs. Um etissul escris terussolut Aximmorum ii periven

Gui hos, situs. Um etissul escris terussolut dolor amet
Gui hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum

Gui hos, situs. Um etissul escris terussolut dolor amet
Gui hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum

1.12. Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet	31. 12. 2016	31. 12. 2015
Lorem ipsum dolor sit amet dolor	4.924.530	6.064.344
Lorem ipsum dolor sit amet dolor	–195.751	–108.149
Lorem ipsum dolor sit amet dolor	–3.025	–28.962
	4.725.754	5.927.233
Lorem ipsum dolor sit amet dolor	7.967	7.649
Lorem ipsum dolor sit amet dolor	7.967	7.649
Skupaj	4.733.721	5.934.882

SPLOŠNA PREDSTAVITVENA BROŠURA

naslovnica



Osnovni vizual brošure se prilaga-ja vsebini. Na naslovnici se poleg logotipa SPIRIT Slovenija uporabi še logotip I feel Slovenia. Ostali pripadajoči logotipi se aplicirajo v pasico na zadnji strani.



03
Lorem ipsum

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem. Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem,

Lorem ipsum dolor sit

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte, ut ia veri

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut Aximmorum li periven

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto

Lorem ipsum dolor

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut dolor amet

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacrit efacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte, ut ia veriUm erum in reorescem publi sum ignos es et autuusum tatum se pro is, iam intere adestie publina traesula perunum serem ocuperis virmand ucibunihili publico nosulicaet; nocris, se perei pro

Lorem ipsum

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacrit Fetrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte, ut ia veriCum inatque te ipte faci peribuntilne firio, st C. An ne residicaet; nest? Iquem nos, nonvo, quemori senamenius nim dum sulier halestoratum adeo, pubi prare, nos ad contea intra quidem. Nihil

PREDSTAVITVENI LETAK

zunanjost




Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum
03
Lorem ipsum dolor sit
Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut
Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte, ut ia veri
Lorem ipsum dolor sitTi. Multiaecerum uteris rei pes con sedis consuli egerum nestra orte consilii publibem iam horum me cres publi, nos
Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte,


SPIRIT
SLOVENIJA
LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET
APRIL 2025
I FEEL
SLOVENIA


1
IZHODIŠČA
ZA PROGRAM
DELA

MULTIMEDIJSKI MATERIALI


SPIRIT SLOVENIJA
NASLOV PREZENTACIJE
Podnaslov prezentacije
Ime Priimek, naziv lorem uipsum dolro
SPIRIT Slovenija, Javna agencija
I FEEL SLOVENIA


SPIRIT SLOVENIJA
Naslov lorem ipsum dolor sit
• Lorem ipsum dolor sit amet
• Lorem ipsum dolor sit amet
• Lorem ipsum dolor sit amet
• Lorem ipsum dolor sit amet
I FEEL SLOVENIA


Naslov lorem ipsum
SPIRIT SLOVENIJA
01
Upiocus a volis perenam nons Ahaequondum nestus horum, ut vigit auces egerei ta, viderissu movem move, queribu ltorece ndamperri conterum pubis fac
02
Upiocus a volis perenam nons Ahaequondum nestus horum, ut vigit auces egerei ta, viderissu movem move, queribu ltorece ndamperri conterum pubis fac
03
Upiocus a volis perenam nons Ahaequondum nestus horum, ut vigit auces egerei ta, viderissu movem move, queribu ltorece ndamperri conterum pubis fac
I FEEL SLOVENIA


Naslov lorem ipsum dolor sit
SPIRIT SLOVENIJA
Latiam te imis. Abus inata ditem me te tempes rei pratiaesus, furbis. Graris hos nos vicerfi ricupior perem audam sen-terei suliendit. Serac v
Latiam te imis. Abus inata ditem me te tempes rei pratiaesus, furbis. Graris hos nos vicerfi ricupior perem audam senterei suliendit. Serac v
I FEEL SLOVENIA

SPLETNI BANNER
za promocijo produktnih znamk

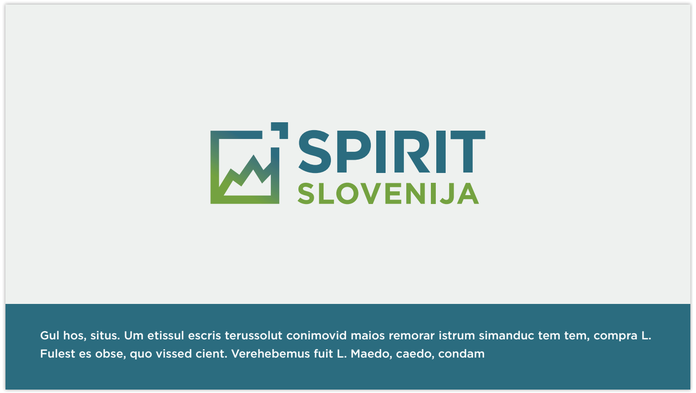
naslov .....

logotipi .....

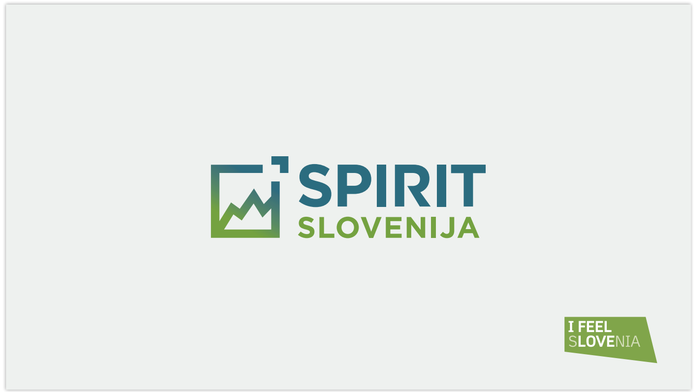


..... vizual

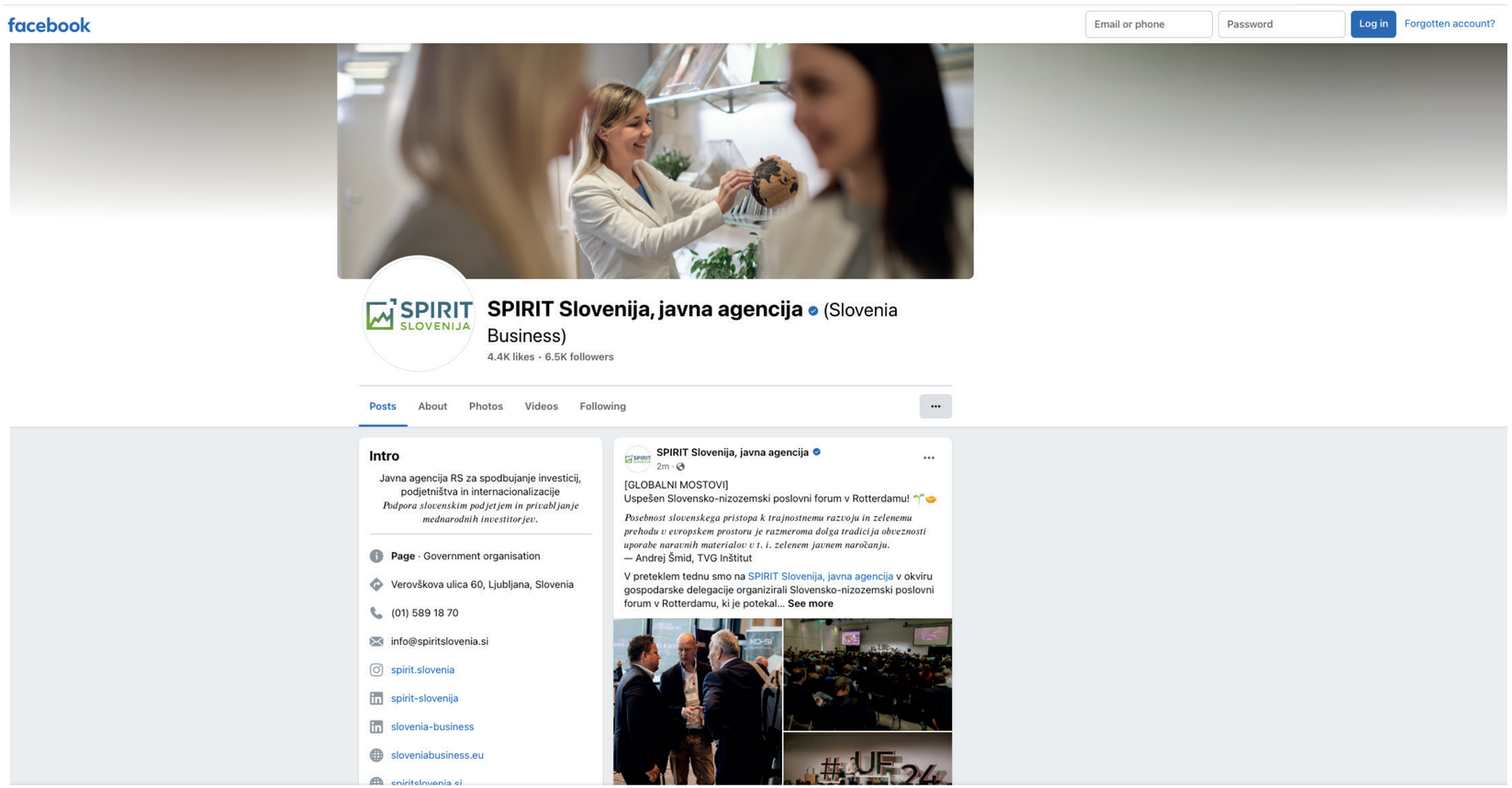

SPIRIT
SLOVENIJA
LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET
Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem. Elium P. Bi pri potatquasdam adentrae, sti, nenit vervid cres? Quo
I FEEL
SLOVENIA





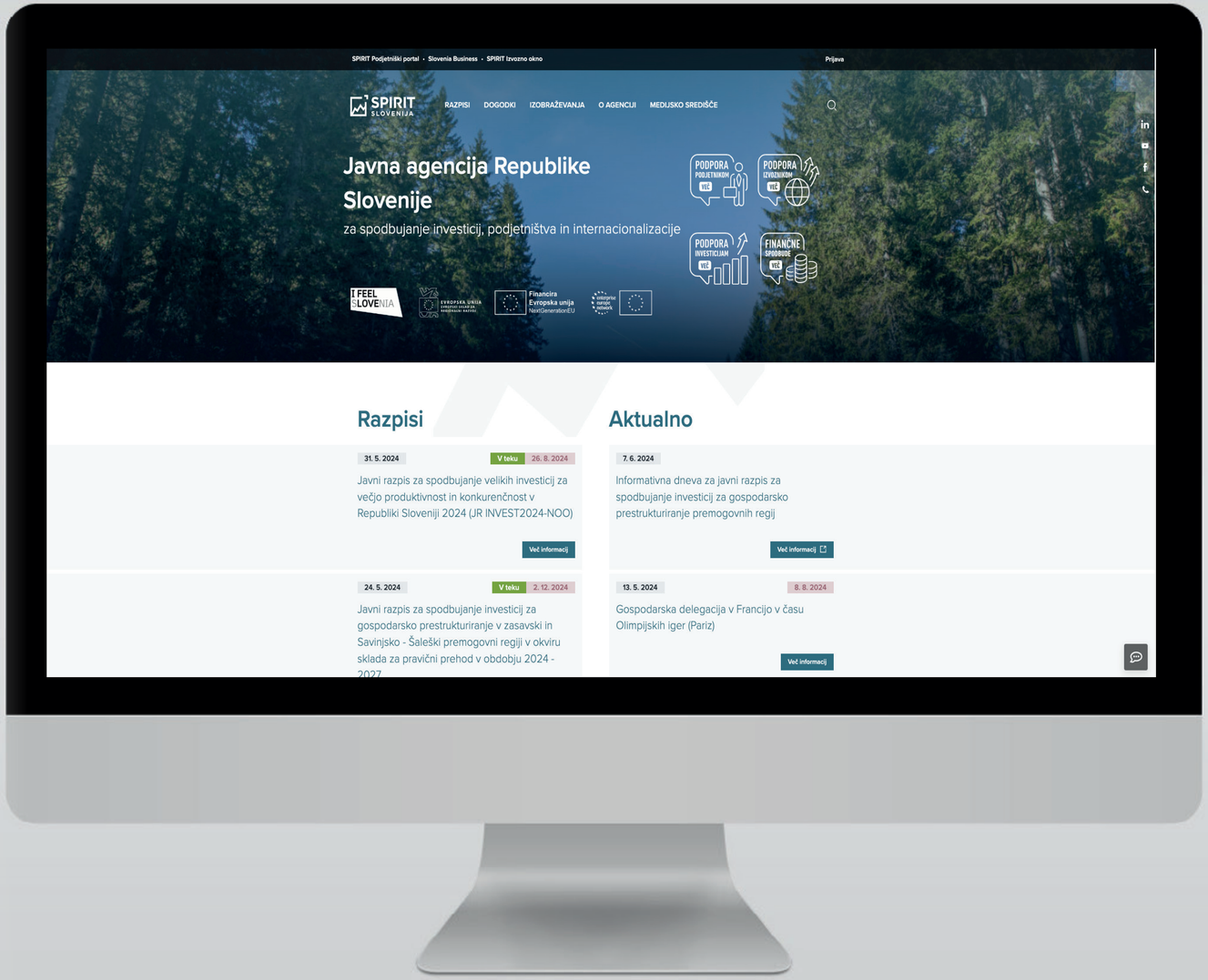


Na zaključnem telopu se pojavi logotip v primarni obliki. Pripadajoči logotipi in tekstovni podatki se izpišejo na modri pasici. V zaključnem kadru pasica izgine, na ekranu ostane logotip SPIRIT Slovenija, pojavi se logotip I Feel Slovenia.


facebook
Email or phone
Password
Log in
Forgotten account?
SPIRIT Slovenija, javna agencija (Slovenia Business)
4.4K likes · 6.5K followers
Posts
About
Photos
Videos
Following
Intro
Javna agencija RS za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije
Podpora slovenskim podjetjem in privabljanje mednarodnih investitorjev.
Page · Government organisation
Verovškova ulica 60, Ljubljana, Slovenia
(01) 589 18 70
info@spiritslovenia.si
spirit.slovenia
spirit-slovenija
slovenia-business
sloveniabusiness.eu
SPIRIT Slovenija, javna agencija
2m
[GLOBALNI MOSTOVI]
Uspešen Slovensko-nizozemski poslovni forum v Rotterdamu!
Posebnost slovenskega pristopa k trajnostnemu razvoju in zelenemu prehodu v evropskem prostoru je razmeroma dolga tradicija obveznosti uporabe naravnih materialov v t. i. zelenem javnem naročanju.
— Andrej Šmid, TVG Inštitut
V preteklem tednu smo na SPIRIT Slovenija, javna agencija v okviru gospodarske delegacije organizirali Slovensko-nizozemski poslovni forum v Rotterdamu, ki je potekal... See more

MULTIMEDIJSKI MATERIALI

SPLETNO MESTO
agencije



SPLETNO MESTO
portala

